# MatVärden Market

Användarmanual Produktregistrering för producenter











# Välkommen till MatVärden Market!

MatVärden Market är den nya plattformen för att enkelt köpa och sälja lokalt producerade matvaror. Den här användarmanualen guidar dig steg för steg genom processen att lägga upp produkter samt produktinformation.

Oavsett om du är en erfaren användare av digitala plattformar eller helt ny på MatVärden Market, är vår målsättning att användning av plattformen blir så smidig och intuitiv som möjligt.

Behöver du ytterligare hjälp? Kontakta oss gärna på info.market@matvarden.se



### Steg 1: Skapa en ny produkt

- 1. Logga in på handelsplatsen med ditt leverantörskonto.
- 2. Navigera till sektionen "Produkter" under kontrollpanelen och klicka på "Lägg till en ny produkt".
- 3. Systemet skapar en tom produkt redo för ifyllnad.
- 4. Fyll i obligatoriska uppgifter som förpackningstyp, pris per styck, hållbarhet, förvaring osv. (Obligatoriska fält är markerade med \*)
- 5. När produkten är ifylld, var noga med att trycka på spara längst ner .Om du missat att fylla i ett obligatoriskt fält visas en notis.
- 6. Fyll i det saknade fältet och klicka **"Spara"** igen för att bekräfta att produkten registreras korrekt

Ì	Ordrar	Alla (4)   Publicerad (1)   Utkast (3)   Llager (4)						n ny produkt	
▦	Packlistor	Alla da	tum 🗸 – Väli en kategori -	Filtrera	Återställ		s	ök produkter	Sök
<b>=</b>	Produkter								
⊞	Prislista	Bild	Namn	Status	Artikelnummer	Antal per kolli	Lagersaldo 0	Förbeställning tillåten	Kundkategori 😧
1=	Produkthistorik	rcoll 👔 🛛 🤋	test 9	Utkast 🗸	-	500	l lager	Nej	*
€	Kontrollpanel		Redigera						
~	Rapporter		test 6	Utkast 🗸	140	2	l lager	Nej	×
1=	Mina certifikat		Redigera						<b>6</b>
<b>1</b>	Beställ åt kund								盆
?	Product Q&A		test 2	Utkast 🗸	-	10	l lager	Nej	×
盦	Vår butik		Redigera						
4	Min sociala profil								Ш
ප	ٹ 🛓	2.49	test viktprodukt Redigera	Publicerad 🗸	Testl	100	l lager 492	Ja	× 窗

## Kontrollpanel

MatVärden Market

🕐 Kontrollpanel	Lägg till ny produkt	
🔒 Produkter	Rubrik	
III Produktpriser	Produktnamn	LADDA UPP EN PRODUKTBILD
📜 Ordrar	Kategori	
🗠 Rapporter	Övrigt 🕑	
🗩 Meddelanden	Pris per kolli	
💶 Mina certifikat	kr 0,00	
<ul> <li>Frågor och svar</li> </ul>	Förpackningstyp*	
om produkt	Konsumentförpackning	+
🏦 Vår butik	Förpackningsmaterial <sup>*</sup>	
din sociala profil		
<b>с т</b> п	Förpackningens storlek/volym*	
	Antai per ennet	
	Innehållsförteckning *	
	Allergener	
	Ja V	
	Näringsvärde	
	Pris per styck*	
	Hållbarhet*	
	Dagar 🗸	
	Förvaring*	
	Kyl 🗸	
	Returemballage kolli	
	Inget 🗸	
	Antal	
	1	
	Övrigt	



### Steg 2: Ange produktinformation

När du skapar en ny produkt, se till att fylla i följande uppgifter noggrant:

- Produktnamn
  - Ange ett tydligt och säljande namn som gör det lätt för kunden att förstå vad produkten är.
- Kategori
   Välj den kategori som bäst matchar produkten.
- Pris och vikt

Var extra noga med att korrekt ange:

- Pris per kolli
- Pris per styck
- Vikt per kolli

### • Kort beskrivning

Skriv en kort och kärnfull beskrivning. Denna visas i sortimentsvyn när kunder bläddrar bland produkter.

### • Lång beskrivning

Beskriv produkten mer utförligt. Inkludera t.ex. användningsområden, viktiga egenskaper och vad som gör produkten unik. Denna text visas på produktens produktsida.

Klicka på "Spara" när du är klar.

### Steg 3: Lägg till produktbilder

- 1. Gå till produktens redigeringsvy
- 2. Klicka på "Ladda upp en produktbild"
- 3. Under sektionen **"Lägg till galleribild"**, ladda upp **högkvalitativa bilder** som visar produkten ur olika vinklar

Tips

- Använd neutral bakgrund
- Säkerställ bra ljussättning
- Max filstorlek: 64 MB
- Använd hög upplösning för att framhäva detaljer





### Steg 4: Ange lagerstatus

- 1. Ange produktens:
  - Lagerstatus: Ange om produkten finns i lager och i vilken mängd.
  - Ange lagerantal samt vad du anser är gränsen för låg lagernivå. När du når gränsen för låg lagernivå kommer en notis via email.

lager Hantera lager för denna produkt.		
SKU (Lagerhållningsenhet)	Lagerstatus	
	l lager	~
Aktivera hantering av produktlager		
Lagerantal	Låg lagernivå-gräns	
0	0	



### Steg 5: Ange vilka kundkategorier för försäljning

Bestäm vilka kundkategorier som ska kunna se och köpa din produkt. Så gör du:

- Kryssa i de kundkategorier du vill sälja produkten till
   → Endast dessa kunder kommer att se produkten i butiken
- Alternativt: Gå till produktöversikten och använd snabbkommandot genom att kryssa i rätt symbol för respektive kundkategori

### Hantera priser för olika kundkategorier:

Om du vill sätta unika priser per kundkategori, gör du det under Kontrollpanelen ightarrow Prislista

### Steg 6: Ange specifikationer för förpackningar och leverans

- 1. Fyll i följande uppgifter:
  - Vikt och volym: Ange produktens vikt eller volym
  - Förpackning och hållbarhet: Beskriv hur produkten är förpackad och dess hållbarhet.
  - Fyll i fältet **"Returemballage kolli":** Om du använder **SRS-backar,** är det viktigt att ange detta. En **kostnad per back** läggs automatiskt till i kassan för kunden.

### Steg 7: Granska och publicera produkten

När du har fyllt i all produktinformation är det viktigt att göra en sista kontroll innan publicering. Gå igenom alla fält noggrant – särskilt:

- Pris, vikt, förpackning och hållbarhet
- Kundkategorier och leveransinformation
- Produktbeskrivningar och bilder

### Under andra alternativ, längst ner på sidan,

- Välj om produkten ska **publiceras direkt** och vara **tillgänglig för köp**
- Eller spara produkten som **utkast** för att publicera vid ett senare tillfälle



Ordernotering: Här kan du lägga till egen information till kunden, som visas på orderbekräftelsen.

Klicka på **"Spara" längst ner på sidan**. Om något obligatoriskt fält saknas visas en notis – fyll i det som saknas och klicka **"Spara"** igen för att spara produkten korrekt.

	•
Produktstatus	
✓ Publicerad Utkast	
Ordernotering	
Kunden kommer att få denna information i sin orderbekräftelse	
☑ Tillåt produktomdömen	
	Spara produkt

### Produktvisning och sökning

När produkten är publicerad:

- Den visas i din butik och blir sökbar för kunder på MatVärden Market.
- Kunder kan nu hitta och köpa din produkt om den finns i lager. Skulle produkten vara slut i lager visas denna som slut i lager på produkten.

### Tips för framgångsrik produktregistrering

- Använd kvalitativa bilder: Produkter med professionella bilder attraherar fler kunder.
- Tydliga beskrivningar: En detaljerad och informativ produktbeskrivning kan öka försäljningen.
- Håll informationen uppdaterad: Kontrollera regelbundet att pris och lagerstatus är aktuella.