



Användarmanual  
Produktregistrering för  
producenter

## Välkommen till MatVärden Market!

MatVärden Market är den nya plattformen för att enkelt köpa och sälja lokalt producerade matvaror. Den här användarmanualen guidar dig steg för steg genom processen att lägga upp produkter samt produktinformation.

Oavsett om du är en erfaren användare av digitala plattformar eller helt ny på MatVärden Market, är vår målsättning att användning av plattformen blir så smidig och intuitiv som möjligt.

Behöver du ytterligare hjälp? Kontakta oss gärna på [info.market@matvarden.se](mailto:info.market@matvarden.se)

## Steg 1: Skapa en ny produkt

1. Logga in på handelsplatsen med ditt leverantörskonto.
2. Navigera till sektionen "Produkter" under kontrollpanelen och klicka på "Lägg till en ny produkt".
3. Systemet skapar en tom produkt redo för ifyllnad.
4. Fyll i obligatoriska uppgifter som förpackningstyp, pris per styck, hållbarhet, förvaring osv. (Obligatoriska fält är markerade med \*)
5. När produkten är ifylld, var noga med att trycka på spara längst ner .Om du missat att fylla i ett obligatoriskt fält visas en notis.
6. Fyll i det saknade fältet och klicka **"Spara"** igen för att bekräfta att produkten registreras korrekt

Ordrar

Packlistor

**Produkter**

Prislista

Produkthistorik

Kontrollpanel

Rapporter

Mina certifikat

Beställ åt kund

Product Q&A

Vår butik

Min sociala profil

Alla (4) | Publicerad (1) | Utkast (3) | I lager (4)

Lägg till en ny produkt

Alla datum

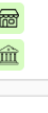
- Välj en kategori -

Filtrera

Återställ

Sök produkter

Sök

| Bild                                                                                | Namn                                         | Status     | Artikelnummer | Antal per kolli | Lagersaldo     | Förbeställning tillåten | Kundkategori                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|---------------|-----------------|----------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  | test 9<br><a href="#">Redigera</a>           | Utkast     | -             | 500             | I lager        | Nej                     |  |
|  | test 6<br><a href="#">Redigera</a>           | Utkast     | 140           | 2               | I lager        | Nej                     |  |
|  | test 2<br><a href="#">Redigera</a>           | Utkast     | -             | 10              | I lager        | Nej                     |  |
|  | test viktprodukt<br><a href="#">Redigera</a> | Publicerad | Test1         | 100             | I lager<br>492 | Ja                      |  |

## Steg 2: Ange produktinformation

När du skapar en ny produkt, se till att fylla i följande uppgifter noggrant:

- **Produktnamn (under Rubrik)**  
Ange ett tydligt och säljande namn som gör det lätt för kunden att förstå vad produkten är.
- **Kategori**  
Välj den kategori som bäst matchar produkten.
- **Pris och vikt**  
Var extra noga med att korrekt ange:
  - Pris per kolli
  - Pris per styck
  - Vikt per kolli
- **Kort beskrivning**  
Skriv en kort och kärnfull beskrivning. Denna visas i butiksvyn när kunder bläddrar bland produkter.
  - **Exempel**
    - *Lokalproducerad sylt tillverkad i små satser med bär från närområdet. En ren, tydlig smak utan onödiga tillsatser – ett kvalitetsval för kök som vill arbeta med spårbara och ärliga råvaror.*
- **Lång beskrivning**  
Beskriv produkten mer utförligt. Inkludera t.ex. användningsområden, viktiga egenskaper och vad som gör produkten unik. Denna text visas på produktens produktsida.
  - **Exempel**
    - *Vår sylt är tillverkad i mindre skala med fokus på smak, råvarans kvalitet och ursprung. Bären kommer från lokala odlare eller vilt plockade partier i närområdet, och kokas med traditionella metoder – utan tillsatser, färgämnen eller konserveringsmedel. Resultatet är en sylt med ren bärsmak, balanserad sötma och tydlig konsistens – utvecklad för att fungera i både professionellt kök och på tallriken. Passar utmärkt till desserter, ostar, frukostbufféer och bakverk. Genom att välja lokalproducerat får ni en produkt med tydlig spårbarhet och smakmässig karaktär, samtidigt som ni stödjer hållbar livsmedelsproduktion i regionen.*

Klicka på "Spara" när du är klar.

### Steg 3: Lägg till produktbilder

1. Gå till produktens **redigeringsvy**
2. Klicka på **"Ladda upp en produktbild"**
3. Under sektionen **"Lägg till galleribild"**, ladda upp **högkvalitativa bilder** som visar produkten ur olika vinklar. Du lägger till galleribild genom att klicka på plustecknet under produktbild.

### Tips

- Använd **neutral bakgrund**
- Säkerställ **bra ljussättning**
- Max filstorlek: **64 MB**
- Använd **hög upplösning** för att framhäva detaljer

*Nedan hittar du bildexempel med tillhörande beskrivning som visar hur du lägger till produkter.*

## Kontrollpanel

Ordrar

Packlistor

**Produkter**

Prislista

Produkthistorik

Kontrollpanel

Rapporter

Mina certifikat

Beställ åt kund

Product Q&A

Vår butik

Min sociala profil

### Lägg till ny produkt

Rubrik

Produktnamn...

1

Kategori

Övrigt

3

Pris per kolli \*

kr 0,00

Vikt per kolli \*

vikt (kg)

Pris per styck

kr

Antal per kolli\*

Produktstatus

Publicerad

4

☐

Förbeställning tillåten

5

Restaurang

Dagligvarubutik

Offentlig verksamhet

Spara produkt

LADDA UPP EN PRODUKTBILLD

2

+

Var vänlig välj start och slut för den period produkten är möjlig att förbeställa. Om du väljer att lämna fältet tomt eller väljer samma siffra för båda fält, kommer hela året vara tillgängligt för förbeställning.

Bocka i för att göra produkterna tillgängliga för vald kundkategori. Kom ihåg att lägga in pris i prislistan

1. Välj vilket namn du vill sätta på din produkt under "Rubrik" samt vilken kategori produkten ska tillhöra.
  2. Här laddar du upp bilder på din produkt. Du kan välja att lägga till fler bilder genom att klicka på plustecknet.
  3. Här ger du all information gällande vikt, pris och antal per kolli för dina produkter.
  4. Under produktstatus väljer du att publicera produkten (då syns den för kunder i Market), eller ha den som utkast (ej publicerad).
  5. Här kan du välja om du vill låta produkten vara tillåten för förbeställning, samt välja vilka kundkategorier du tillåter försäljning till. Grön ruta betyder att produkten är synlig och öppen för försäljning för kundkategorin. Röd ruta - ej synlig för kundkategorin.
-

Produkten innehåller alkohol  
☐

Produkttyp\*  
 Styckvara

Val av returemballage  
 Inget

Förpackningstyp\*  
 Konsumentförpackning

Förpackningsmaterial\*

Förpackningens storlek/volym\*  
 Liter

Innehållsförteckning\*

Allergener  
 Ja

Näringsvärde

Hållbarhet\*  
 Dagar

Förvaring\*  
 Kyl

EAN-kod  
 Ja

Kort beskrivning  
 Stycke  
 Visuellt Text

Skriv utförlig beskrivning  
 Stycke  
 Visuellt Text

**Lager** Hantera lager för denna produkt.

SKU (Lagerhållningsenhet)

Lagerstatus  
 I lager

☐ Aktivera hantering av produktlager

Lagerantal  
 0

Låg lagernivå-gräns  
 0

Spara produkt

1. Fyll i all information om produkten noggrant.
2. Här skriver du en kortare beskrivning om produkten samt en längre beskrivning. Se till att den är engagerande. Se exempel ovan!
3. Här väljer du att fylla i information om lagerhållning för produkten.

#### Steg 4: Ange lagerstatus

1. Ange produktens:
  - Lägg till ett SKU-nummer. Det fungerar som ett unikt artikelnummer i Market. Det ska gärna innehålla flera siffror så att produkten blir unik.
  - Lagerstatus: Ange om produkten finns i lager eller om den är slut i lager.
  - Bocka i checkboxen "Aktivera hantering av produktlager" för att kunna välja lagerantal, är den ej ibockad så finns produkten i lager men utan gräns.
  - Ange lagerantal samt vad du anser är gränsen för låg lagernivå. När du når gränsen för låg lagernivå kommer en notis via email.

 **Lager** Hantera lager för denna produkt.

|                                                             |                                      |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>SKU</b> (Lagerhållningsenhet)                            | <b>Lagerstatus</b>                   |
| <input type="text"/>                                        | <input type="text" value="I lager"/> |
| <input type="checkbox"/> Aktivera hantering av produktlager |                                      |
| <b>Lagerantal</b>                                           | <b>Låg lagernivå-gräns</b>           |
| <input type="text" value="0"/>                              | <input type="text" value="0"/>       |

#### Steg 5: Ange vilka kundkategorier för försäljning

Bestäm vilka kundkategorier som ska kunna se och köpa din produkt. **Så gör du:**

1. Kryssa i de **kundkategorier** du vill sälja produkten till  
→ Endast dessa kunder kommer att se produkten i butiken
2. Alternativt:  
Gå till **produktöversikten** och använd snabbkommandot genom att kryssa i rätt symbol för respektive kundkategori

Ordrar

Packlistor

Produkter

Prislista

Produkthistorik

Kontrollpanel

Rapporter

Mina certifikat

Beställ åt kund

Product Q&A

Vår butik

Min sociala profil

Alla (4)

Publicerad (1)

Utkast (3)

I lager (4)

Lägg till en ny produkt

Alla datum

- Välj en kategori -

Filtrera

Återställ

Sök produkter

Sök

| Bild | Namn                                         | Status     | Artikelnummer | Antal per kolli | Lagersaldo     | Förbeställning tillåten | Kundkategori                                 |
|------|----------------------------------------------|------------|---------------|-----------------|----------------|-------------------------|----------------------------------------------|
|      | test 9<br><a href="#">Redigera</a>           | Utkast     | -             | 500             | I lager        | Nej                     | <div>Offentlig verksamhet</div> <div> </div> |
|      | test 6<br><a href="#">Redigera</a>           | Utkast     | 140           | 2               | I lager        | Nej                     | <div> </div>                                 |
|      | test 2<br><a href="#">Redigera</a>           | Utkast     | -             | 10              | I lager        | Nej                     | <div> </div>                                 |
|      | test viktprodukt<br><a href="#">Redigera</a> | Publicerad | Test1         | 100             | I lager<br>492 | Ja                      | <div> </div>                                 |

## Hantera priser för olika kundkategorier:

Om du vill sätta **unika priser per kundkategori**, gör du det under **Kontrollpanelen** → **Prislista**

## Steg 6: Ange specifikationer för förpackningar och leverans

- Fyll i följande uppgifter:
  - Förpackning och hållbarhet: Beskriv hur produkten är förpackad och dess hållbarhet.
  - Fyll i fältet **"Returemballage kolli"**: Om du använder **SRS-backar**, är det viktigt att ange detta. En **kostnad per back** läggs automatiskt till i kassan för kunden.

## Steg 7: Granska och publicera produkten

När du har fyllt i all produktinformation är det viktigt att göra en sista kontroll innan publicering. Gå igenom alla fält noggrant – särskilt:

- Pris, vikt, förpackning och hållbarhet
- Kundkategorier och leveransinformation
- Produktbeskrivningar och bilder

- Välj om produkten ska **publiceras direkt** och vara **tillgänglig för köp**
- Eller spara produkten som **utkast** för att publicera vid ett senare tillfälle

Ordrar

Packlistor

Produkter

Prislista

Produkthistorik

Kontrollpanel

Rapporter

Mina certifikat

Beställ åt kund

Product Q&A

Vår butik

Min sociala profil

## Lägg till ny produkt

Rubrik

Produktnamn...

Spara produkt

Kategori

Övrigt

Pris per kolli \*

kr 0,00

Vikt per kolli \*

vikt (kg)

Pris per styck

kr

Antal per kolli\*

Produktstatus

Publicerad

Förbeställning tillåten

Var vänlig välj start och slut för den period produkten är möjlig att förbeställa. Om du väljer att lämna fältet tomt eller väljer samma siffra för båda fält, kommer hela året vara tillgängligt för förbeställning.

Bocka i för att göra produkterna tillgängliga för vald kundkategori. Kom ihåg att lägga in pris i prislistan

Restaurang

Dagligvarubutik

Offentlig verksamhet

## Produktvisning och sökning

När produkten är publicerad:

- Den visas i din butik och blir sökbar för kunder på MatVärden Market.
- Kunder kan nu hitta och köpa din produkt om den finns i lager. Skulle produkten vara slut i lager visas denna som slut i lager på produkten.

## Tips för framgångsrik produktregistrering

- Använd kvalitativa bilder: Produkter med professionella bilder attraherar fler kunder.
- Tydliga beskrivningar: En detaljerad och informativ produktbeskrivning kan öka försäljningen.
- Håll informationen uppdaterad: Kontrollera regelbundet att pris och lagerstatus är aktuella.