



MARKET

Användarmanual
Profiluppsättning för
producenter

Välkommen till MatVärden Market!

MatVärden Market är den nya plattformen för att enkelt köpa och sälja lokalt producerade matvaror. Den här användarmanualen guidar dig steg för steg genom processen att sätta upp din profil.

Oavsett om du är en erfaren användare av digitala plattformar eller helt ny på MatVärden Market, är vår målsättning att användning av plattformen blir så smidig och intuitiv som möjligt.

Behöver du ytterligare hjälp? Kontakta oss gärna på info.market@matvarden.se

Steg 1: Fyll i företagsuppgifter

För att synas korrekt i MatVärden Market behöver du som producent fylla i din butikssida.

Så gör du:

1. **Logga in** på handelsplatsen med dina inloggningsuppgifter
2. Gå till **"Vår butik"** i menyn för kontrollpanelen
3. Fyll i följande information:
 - **Butiksnamn**
Ange ditt företagsnamn eller varumärke – detta namn blir synligt för kunder på MatVärden Market
 - **Adress**
Fyll i din fysiska företagsadress:
 - Gatuadress
 - Postnummer
 - Ort
 - **Kontaktuppgifter & öppettider**
Ange kontaktinformation (t.ex. e-post, telefonnummer)
Välj om du vill att **öppettider** ska visas på din producentsida
4. Klicka på **"Uppdatera inställningarna"** för att spara dina uppgifter.

Inställningar → Besök butik

Uppdatera inställningarna

Börja med att lägga till en banner för att färdigställa din profil

Profilbild

Ladda upp foto

Ladda upp banner

Ladda upp en banner för din butik. Bannerstorleken är (1920x1080) pixlar.

Butiksnamn

butiksnamn

Adress

Gata

Gatuadress

Gata 2

Lägenhet..(valfritt)

Ort

Postort

Postnummer

Postnummer

Land *

- Välj en plats -

Steg 2: Anpassa din butiks utseende och beskrivning

En välfylld butikssida stärker ditt varumärke och gör det lättare för kunder att hitta – och välja – just dina produkter.

1. Anpassa profilens utseende

- Lägg till en **bakgrundsbild** som inspirerar kunder att besöka din butik. Ha gärna en personlig approach.
- Ladda upp en **profilbild** som representerar ditt varumärke eller företag, förslagsvis en logotyp.

Exempel på bakgrundsbild, markerat i rött.



Exempel på profilbild, markerat i grönt.



2. Skriv en företagsbeskrivning

En tydlig och personlig företagsbeskrivning hjälper kunderna att förstå vilka ni är och varför de ska välja just era produkter. Följ stegen nedan när du fyller i din beskrivning på MatVärden Market:

Besvara dessa tre frågor:

- **Vem är ni?**
Berätta kort om ditt företag – exempelvis var ni finns, hur ni startade eller vad som gör er unika.
- **Vad står ni för?**
Lyft fram era värderingar. Det kan handla om hållbarhet, hantverk, lokala råvaror, kvalitet eller något annat som ni brinner för.
- **Vad erbjuder ni kunderna?**
Beskriv vad ni säljer via MatVärden Market och varför kunden ska välja just era produkter.

Tips

- Håll texten **kort och lättläst**.
- Använd ett **vänligt och personligt** tilltal
- Undvik interna begrepp – skriv så att kunden direkt förstår

Denna text visas på er producentsida och hjälper till att skapa förtroende hos kunderna.

Exempel

Vi är ett litet mathantverksföretag baserat i Gävleborg, där vi kokar sylt i små satser med bär från trakten. Det hela började med ett intresse för hållbar livsmedelsproduktion och en vilja att ta till vara på det som naturen har att erbjuda – utan krångel eller onödiga tillsatser.

Vi tror på äkta smak, lokala råvaror och att mat ska få ta tid. Hantverket är centralt i allt vi gör, och vi jobbar nära både odlare och naturen för att skapa produkter med tydligt ursprung och hög kvalitet.

Via MatVärden Market erbjuder vi lokalproducerad sylt som passar restauranger, caféer och storkök som vill servera något med både smak och värde i botten. Våra produkter är rena, tydliga och lätta att använda – oavsett om det är till frukostbuffén, desserten eller ostbrickan.

3. Klicka på **"Uppdatera inställningarna"** för att spara.
-

Steg 3: Ladda upp livsmedelscertifikat och kvalitetsdokument

För att bli godkänd som leverantör behöver du **eventuellt** ladda upp relevanta certifikat och dokument som visar att din verksamhet uppfyller gällande krav.

Så här gör du:

1. Gå till sektionen **"Mina certifikat"** i din kontrollpanel
2. Ladda upp följande dokument (om tillämpligt):
 - **Certifikat**, t.ex.:
 - Leverantörsgodkännande från ICA
 - Miljö- och kvalitetscertifikat (t.ex. ISO, KRAV)
 - **Kvalitetsdokument** som beskriver era processer, rutiner eller standarder
3. **Dubbelkolla** att filerna är:
 - Tydliga (lättlästa och rätt dokument)
 - Uppdaterade (gäller för nuvarande verksamhet)
4. Klicka på **"Ladda upp"** för att skicka in dokumenten för granskning

Kontrollpanel

- Kontrollpanel
- Produkter
- Produktpriser
- Ordrar
- Rapporter
- Meddelanden
- Mina certifikat**
- Beställ åt kund
- Frågor och svar om produkt
- Vår butik
- Min sociala profil

Mina livsmedelscertifikat

Ladda upp certifikat

Certifikat (Obligatoriskt)


Dra filer hit eller
[Välj filer](#)

Godkända filtyper: jpg, png, pdf, Max filstorlek: 64 MB, Max antal filer: 5.

Ladda upp jpg, png eller pdf - max 5 filer per gång

[Skicka](#)